



**Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ»**

**Спеціальність: 053 «Психологія»
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	концепції маркетингової діяльності, особливості створення бренду, психологічні аспекти у рекламі, психологія поведінки споживача
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	вивчаються: базові складові та моделі маркетингової діяльності, роль людського чиннику в структурі маркетингу, психологічні аспекти брендінгу, психологічні чинники реклами, психологічні аспекти мотивації поведінки споживачів
Чому можна навчитися (результати навчання)	ПРН1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно-важливих знань з психології маркетингової діяльності, брендінгу та реклами із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. ПРН9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності при застосуванні психологічних знань у сфері маркетингової діяльності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	визначення ролі людського чиннику при застосуванні моделі маркетингової діяльності як об'єкту психологічного вивчення; означення психологічних особливостей впливу реклами на споживача; прогнозування мотивації відповідно до типології поведінки споживачів; психологічний аналіз складових брендінгу
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. Психологічні технології у маркетинговій діяльності. 2. Концепції маркетингової діяльності. 3. Психологічні знання при створенні бренду, торгівельної марки, ім'я фірми. 4. Психологічні особливості створення реклами. 5. Моральні аспекти психологічного впливу реклами на людину. 6. Психологія споживача. 7. Психологія споживчої поведінки. Види занять: лекційні, практичні, самостійна робота, контрольна домашня робота. Методи навчання: пояснювально-ілюстративний, пошуковий, пояснення, лекція, демонстрування, вправи, практичні роботи; створення ситуації інтересу у процесі викладення, тестовий самоконтроль. Форми навчання: очна, заочна (+онлайн навчання- Google meet, електрона пошта).
Пререквізити	Дисципліна для студентів різних спеціальностей, без спеціальної психологічної підготовки. Дисципліна поєднує у собі знання як з маркетингової галузі, для розуміння її специфіки, так й з галузі психології, для визначення особливостей сфери роботи майбутнього фахівця.
Пореквізити	Знання з даної дисципліни можуть бути використанні для

	підготовки магістерської роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Пашук О.В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід. Київ, 2005, 560 с. 2.Маркетинг и реклама //Украинский професіональний журнал. Харьков, 2018. 3.Щербань В.М. Маркетинговий менеджмент. Київ, 2006, 224 с. <p>Репозитарій НТБ НАУ: Навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни «Психологічні закономірності маркетингових процесів»: http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40651</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1207
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік
Кафедра	Кафедра авіаційна психологія
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>ПІБ: Лич Оксана Миколаївна Посада: доцент кафедри авіаційної психології Вчений ступінь: канд. психол. наук Профайл викладача: Профіль Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=ri308s4AAAAJ Профіль ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0873-3319 Профіль ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Oksana_Lych Профіль Publons: https://publons.com/researcher/1876470/oksana-m-lych Профіль на сайті НТБ НАУ: http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=10615 Тел.: 067-804-38-78 E-mail: Oksana.lych@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.1207</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Укладена на основі надбань з галузі маркетингової діяльності та з психології сфери бізнесу
Лінк на дисципліну	